

Kommunförbundet Norrbottens styrelse

**KALLELSE till sammanträde**

Ordinarie ledamöter i Kommunförbundet Norrbottens styrelse kallas till sammanträde

**Tid: Torsdagen den 21 oktober klockan 10.00**

**Plats: Kulturens Hus, Olga Bardhrummet, Luleå**

Föredragningslista med tillhörande handlingar bifogas. Handlingarna finns även tillgängliga på webbplatsen [www.bd.komforb.se](http://www.bd.komforb.se) Se Politisk organisation – Styrelsen – Kallelser mm

Delgivningar redovisas endast på webbplatsen enligt styrelsens beslut.

Ledamot som inte kan närvara kallar sin ersättare och meddelar detta till Kommunförbundet Norrbottens kansli på telefon 0920-205400 eller e-post: [kahn@bd.komforb.se](mailto:kahn@bd.komforb.se)

KOMMUNFÖRBUNDET NORRBOTTEN

Karl Petersen  
Ordförande

/Kjell-Åke Halldén

## FÖREDRAGNINGSLISTA

### **1. Information från IT-Norrbotten**

VD Tony Blomqvist informerar muntligt om följande:

- A. *Projekt videokonferens, Avtal med kommunerna*
- B. *Upphandling telefonitjänster 2011*
- C. *Telias rivning av telefoni/trygghetslarm*
- D. *Europas största bredbandsnät blir nu ännu större*

### **2. Kulturplan för Norrbotten**

Muntlig information av Elisabeth Lax, divisionschef Kultur och Utbildning, Norrbottens läns landsting.

Bilaga: Förslaget utsänds innan, alternativt föreläggs styrelsen vid sammanträdet

### **3. Region Norrbotten**

Bilagor: a) PM, b) Förslag till reviderad stomplan

### **4. Information om tankarna kring ”BD-POP från 2011-01-01”**

Bilagor: a) PM, b) Utkast till beslutsunderlag c) Preliminär slutredovisning

### **5. Ansökan om medel att öka bältesanvändningen från NTF Norrbotten**

Bilagor: a) PM, b) Ansökan enligt rubrik

### **6. Ansökan Tornedalsfesten/Arena Tornedalen på Kulturens Hus i Luleå 12 – 14 november 2010**

Bilagor: a) PM, b) Ansökan enligt rubrik

### **7. Policy om vindkraftens lokala nytta**

Bilaga: Lägesrapport. En utförligare rapport förväntas inom kort och denna sänds då till styrelsens ledamöter, alternativt föreläggs styrelsen vid sammanträdet.

### **8. Val 2011**

Bilaga: PM

### **9. Politisk förhandlingsgrupp för Enklare sjukvård**

Bilaga: PM

## **10. Rapporter**

*Rapport från Tillväxtberedningen*

*Rapport från Kommunikationspolitiska rådet*

*Rapport från Barn- och utbildningsberedningen Rapport från Socialberedningen*

*Direktörens rapport*

Bilaga: Direktörens rapport

## **11. Delgivningar**

- *Skrivelse "Concerning the negative trend for Baltic wild salmon 2010"*
- *Skrivelse "Angående Fiskeriverkets arrende av fiskerätten I Kalix älvs mynningsområde"*
- *Protokoll för länshandikapprådet 2010-08-31*
- *Samverkansavtal för centrubildning – CRR*
- *Beredningsgrupp för Filmpool Nord*
- *Ny upphandlingspolicy för Kommunförbundet Norrbotten*

Delgivningar presenteras enligt styrelsens beslut på Kommunförbundet Norrbottens webbplats: [www.bd.komforb.se](http://www.bd.komforb.se) Se Politisk organisation – Styrelsen – Styrelsens delgivningar

## **12. Övriga frågor**

# Ärende 3

## **Regionfrågan**

### **Bakgrund:**

Styrelsen beslutade vid sammanträdet i mars 2010 dels att anta stomplanen för arbetet med Regionfrågan fram till sommaren 2011, dels att kommunerna i arbetet med att bilda Region Norrbotten ska stödja kommunförbundet med särskilda kompetenser. Förbundsfullmäktige beslutade i april 2010 att delegera till styrelsen att besluta om allt som har med förberedelser för bildandet av Region Norrbotten och avveckling av Kommunförbundet Norrbotten att göra.

### **Kansliet föreslår att:**

- Styrelsen antar den uppdaterade stomplanen (bilaga 1)
- Norrbottens läns landsting snarast inbjuds att delta i arbetet
- Styrelsen beslutar om bildande av en politisk styrgrupp och dennes sammansättning
- Länsträffen för kommunalråd och kommunchefer 2010-11-18—19 i Jokkmokk helt inriktas på regionfrågan och därmed att en bred inbjudan till representanter för kommuner och landstinget utsänds snarast samt att Region Västerbotten inbjuds att delta
- Styrelsen delegerar till ordförande att besluta om eventuella särskilda resurser vid kansliet för arbetet med regionfrågan

### **Presidiet föreslår**

- att styrelsen antar den uppdaterade stomplanen (bilaga 1)  
Norrbottens läns landsting snarast inbjuds att delta i arbetet
- att styrelsen beslutar om bildande av en politisk styrgrupp och dennes sammansättning
- att länsträffen för kommunalråd och kommunchefer 2010-11-18—19 i Jokkmokk helt inriktas på regionfrågan och därmed att en bred inbjudan till representanter för kommuner och landstinget utsänds snarast samt att Region Västerbotten inbjuds att delta
- att styrelsen delegerar till ordförande att besluta om eventuella särskilda resurser vid kansliet för arbetet med regionfrågan

## Uppdaterad stomplan för bildande av Region Norrbotten 2012-01-01

### Styrelsen beslutade i mars 2010 att:

- Anta föreliggande stomplan
- Medlemskommunerna i arbetet med att bilda Region Norrbotten stödjer kommunförbundet med särskilda kompetenser

### Fullmäktige beslutade i april 2010 att:

- Delegera till styrelsen att besluta om allt som har med förberedelser för bildandet av Region Norrbotten och avveckling av Kommunförbundet Norrbotten att göra

Tidpunkt	Omfattning	Anmärkning
2010-10-21	Styrelsemöte	Beslut om fortsatt arbete <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bjuda in NLL att delta i arbetet</li> <li>- Bildande av en politisk styrgrupp och dennes sammansättning</li> <li>- "Utvidgad" länsträff i november</li> <li>- Utökade resurser vid kansliet för arbetet med regionfrågan</li> </ul>
Okt-nov 2010	Analys och beslutsunderlag	En analys görs avseende uppdrag och form för Region Norrbotten. En PM samt ett beslutsunderlag utarbetas vilket ska kommuniceras med de blivande medlemmarna under vintern 2010/2011.
2010-11-18-19	Länsträff för kommunalråd och kommunchefer	Länsträffen breddas och genomförs som ett seminarium i länet om Region Norrbotten. Regionfrågan kommuniceras och arbetet inför 2011 förankras. Eventuella nya kommunal- och landstingsråd inbjuds att delta.
Dec 2010	Styrelsemöte 12-09	Beslut om: <ul style="list-style-type: none"> <li>- PM och beslutsunderlag för bildande av Region Norrbotten</li> <li>- Inriktning för eventuell avveckling av Kommunförbundet Norrbotten</li> <li>- Kommunikationsplan</li> <li>- Kompetensförstärkning vid Kommunförbundet</li> <li>- Arbetsplan för 2011</li> </ul>
Våren 2011	Beslutsprocess Inledande förhandlingar	Respektive fullmäktigeförsamlingar beslutar i Regionfrågan senast 2011-07-01. Sonderande förhandlingar genomförs med berörda parter.
Juni 2011	Detaljbeslut fattas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preliminär verksamhetsplan och budget samt organisation för Region Norrbotten 2012-2014</li> <li>- Avveckling av Kommunförbundet Norrbotten</li> </ul>
Juni-augusti 2011	Detaljbeslut fattas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Slutlig organisation av Region Norrbotten</li> </ul>
September 2011	Anmälan insänds till regeringen	
Oktober-	Val av ledamöter till	Beslutar om:

november 2011	Region Norrbotten. Slutförhandlingar, anställningar mm	<ul style="list-style-type: none"><li>- Slutlig verksamhetsplan och budget</li><li>- Övriga styrdokument</li><li>- Kompetensutvecklingsinsatser genomförs</li></ul>
2012-01-01		Region Norrbotten i drift

## Övrigt

- Under processen genomförs löpande information och förhandlingar med berörda fackliga organisationer (ev bildas en särskild samverkansgrupp)
- Behov av kompetensutveckling analyseras och genomförs successivt
- Avtal och övriga bindande åtaganden analyseras och eventuellt omförhandlas för att passa in i processen

# Ärende 4

## **Information om tankarna kring ”BD-POP från 2011-01-01”**

Kommunförbundet Norrbottens framgångsrika ungdomsprojekt BD-POP avslutas efter fem år, vid kommande årsskifte. Sedan mer än ett år tillbaka har ett omfattande arbete genomförts för att utreda möjligheterna att finna en modell för en fortsättning av denna ungdomssatsning. Arbetet startade efter den redovisning och diskussion som genomfördes under länsträffen för kommunalråd och kommunchefer i Arvidsjaur hösten 2009.

Representanter från ett flertal kommuner (Luleå, Boden, Jokkmokk och Haparanda har utgjort en ”kärna”) och Norrbottens läns landsting (NLL) har över tid ingått i projektets styrgrupp och på så sätt varit delaktiga i projektets genomförande.

Bifogat förslag angående BD-POP:s framtid (bilaga 1, BDpop förslag...) är under beredning inom landstinget, i dialog med främst Luleå kommun. Grunden för förslaget är löpande kommunicerat med flertalet kommunala företrädare för kulturfrågor och till del även med kommuncheferna. Direktören har också kontinuerligt informerat styrelsen om arbetet med övergången från projekt till ny driftsform.

Avsikten är att före årsskiftet 2010/2011 bilda BD-POP AB för att säkerställa övergången från projektform till ny driftsorganisation. Inledningsvis handlar det främst om att säkra överföring av avtal, personal, ekonomi och inventarier. Under våren 2011 kommer samtliga kommuner att erbjudas att teckna sig för aktier och på så sätt bli delägare i bolaget.

Som en grund för beslutet om framtiden för BD-POP har också en stomme till blivande slutrapport för projektet utarbetats (bilaga 2. BDpop prel...).

Kansliets föreslår:

att styrelsen diskuterar inriktningen för den framtida satsningen och ger kansliet vägledning för det fortsatta arbetet

Presidiet föreslår:

att styrelsen diskuterar inriktningen för den framtida satsningen och ger kansliet vägledning för det fortsatta arbetet

# MERA ROCK 'N' ROLL



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Köpmangatan 31, 972 33 Luleå

JAN PALO  
UTREDARE

+46 70 558 89 62  
jan.palo@telia.com

## UTKAST TILL BESLUTSUNDERLAG - VERSION 3

2010-08-15

### INDEX

0. Utredarens förslag
1. Artisternas önskemål
2. Verksamhetsidé
3. Motto/vision
4. Inriktning
5. Strategier
6. Verksamhet
7. Kompetens
8. Kostnader/intäkter
9. Ägare/organisation
10. Finansiering
11. Referenser

### 0. UTREDARENS FÖRSLAG

Styrgruppen föreslår att Norrbottens kommuner och landsting inrättar ett regionalt resurscentrum för pop- och rockmusik.

Bakgrunden är den försöksverksamhet som bedrivits i projektet BD Pop under huvudmannaskap av Kommunförbundet Norrbotten och med finansiering av Länsstyrelsen, Regionala fonden, Landstinget och tio av länets kommuner.

Styrgruppen har utvärderat projektet, dels med hjälp av konsultbolaget Markör, som jämfört mål och resultat, dels genom en egen utredare med uppgift att lägga förslag för framtiden.

Utredarens förslag är att etablera ett resurs- och produktionscentrum, typ FilmPool Nord, som både arbetar med att utveckla nya talanger och medverkar som samproducent i professionella musikproduktioner.

### 1. ARTISTERNAS ÖNSKEMÅL

Här följer en sammanfattning av ett antal norrbottniska pop- och rockmusikers åsikter grundat på intervjuer individuellt eller i grupp. (Se referenser p 11.)

Gemensamt för alla är att de anser att BD Pop har spelat en viktig roll för att stimulera musikkivet (pop och rock) och att det måste bli en fortsättning. Att samhället måste ha råd att satsa på "det fria musikkivet" med tanke på vad musiken betyder, inte minst för unga.

Alla är också överens om att BD Pop lyft fram artister, grupper och musik från Norrbotten, särskilt på hemmaplan, och satt nya orter på den musikaliska BD-kartan.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Köpmangatan 31, 972 33 Luleå

JAN PALO  
UTREDARE

+46 70 558 89 62  
jan.palo@telia.com

Däremot anser de att projektet inte varit lika bra på att nå ut och skapa uppmärksamhet utanför länet, med Movits som ett lysande undantag.

När det gäller verksamheten delar musikerna inriktningen i stort, medan de individuella behoven varierar. Någon vill ha hjälp med allt, bli kontrakterad för att kunna ägna sig helt åt musiken. Andra vill ha begränsade insatser som kontakter, pr/promotion, producent, boka spelningar etc beroende på vilka nivå man har nått och vad man inte klarar på egen hand.

Majoriteten vill ha ett stort eget inflytande och är beredda att ta ett stort eget ansvar. De vill se individuella lösningar beroende på var man står och vilka behov man har.

Musikernas behov och områden:

Artistutveckling - att få feedback och konstruktiv kritik av producenter och branschfolk.  
Studiospelning - möjlighet till professionella inspelningar, för demo och produktioner.  
Marknadsföring/pr - hjälp med att pitcha mot radio, press, bloggvärlden etc.  
Boka spelningar - kunna giga utanför länet, som promotion, på klubbar och festivaler, gärna med turnéstöd.

Distribution - kontakt med etablerade bolag eller med nya affärsmodeller, exvis sociala medier.

Studio i Luleå - som navet i ett musikaliskt kluster med musiker, producenter, tekniker, utrustning, kompetenser, korsbefruktning, influenser etc.

Film/videomakare och formgivare - för den visuella helheten.

Festival - som en av hörnstenarna i ett profilerat lokalt/regionalt musikliv.  
Förlagsverksamhet - spindel i musiklivet som skapar fler jobb åt musiker som låtskrivare, producenter mm.

Workshops - utvecklar nya generationer artister med egna musiker som mentorer,  
Auditions - motiverar nya artister att pröva sina vingar, men ingen Idoljury, typ vinna eller försvinna.

## 2. VERKSAMHETSIDÉ

BD Pop är ett regionalt resurs- och produktionscentrum för pop- och rockmusik i syfte att stödja lokala talanger och stärka den regionala musikbranschen, stimulera tillväxt av kreativa näringar och öka länets attraktionskraft på unga.

## 3. MOTTO/VISION

Norrbottnen rockar och musiken ger oss vingar.

## 4. INRIKTNING

BD Pops huvudsakliga verksamhetsområden är; artistutveckling, branschutveckling, inspelning, marknadsföring, bokning och evenemang i samarbete med lokala arrangörer.

BD Pop medverkar till musikproduktioner med kunskaper, kontakter och insatser som samproducent mot andel av intäkterna, men gör inga helt egna produktioner.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Köpmangatan 31, 972 33 Luleå

JAN PALO  
UTREDARE

+46 70 558 89 62  
jan.palo@telia.com

## 5. STRATEGIER

Upptäcka och utveckla norrbottniska talanger inom pop och rock så att de når en större publik. Stärka såväl deras artistiska utveckling som kommersiella kompetens för att de ska kunna ha musiken som yrke eller bisyssla.

Medverka till inspelningar i samarbete med etablerade produktionsbolag eller artisternas egna bolag. Skapa kontakter och allianser i den nationella musikbranschen för artisternas och den regionala branschens utveckling. Medverka till att artisterna lanseras regionalt och nationellt för att stödja deras professionella utveckling och skapa positiv uppmärksamhet för länet.

Stärka den regionala branschens tillväxt genom att även stödja entreprenörer inom scenteknik, studioteknik, musikvideoproduktion, marknadskommunikation etc genom workshops och samarbetsprojekt.

Eftersom branschen av tradition domineras av pojkar och män ska flickors och kvinnliga musikers villkor särskilt uppmärksammas och insatser göras för att stödja deras ambitioner.

Arbeta i linje med regionala utvecklingsprogrammet och regionala tillväxtprogrammet, och genom samverkan med andra aktörer stärka de kreativa näringarna, exempelvis inom upplevelseindustrin. Ta vara på den kulturella mångfald som länets minoritetsspråk erbjuder.

Behålla relationer med artister från länet som verkar i andra delar av landet och världen för att ta vara på deras erfarenheter som mentorer och ambassadörer. Bjuda in nationella och internationella artister och producenter till samarbeten för att inspirera och utveckla de regionala talangerna.

Följa och analysera musikbranschens utveckling med särskilt avseende på ny teknik, nya distributionsformer och affärsmodeller. Vara lyhörd och flexibel för att kunna fånga upp förändringar och anpassa verksamheten.

## 6. VERKSAMHET

Ge individuell coaching och mentorstöd till utvalda artister/grupper för att utveckla deras musikaliska talanger och kommersiella kompetens.

Medverka till inspelningar för marknadsföring till media och musikbransch samt för nedladdning/utgivning i samarbete med etablerade bolag eller artisternas egna skivmärken. Medverka till att artisterna får kontakt med musikförlag och distributionsbolag för upphovsrätt respektive distribution och försäljning av inspelningarna.

Medverka i lanseringen av artisterna i samarbete med deras produktions- och distributionsbolag. Bidra till marknadsföringen via internet och sociala medier. Tillhandahålla artisternas inspelningar för nedladdning och försäljning.

Boka spelningar, ordna turnéer, skapa arenor och evenemang i samarbete med lokala arrangörer för att ge musikerna fler speltillfällen. Etablera samarbete med spelställen och bokningsbolag i andra delar av landet för att bredda arenan och sprida goodwill med norrbottniska akter. Ge ekonomiskt stöd till promotions- och festivalspelningar.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Köpmangatan 31, 972 33 Luleå

JAN PALO  
UTREDARE

+46 70 558 89 62  
jan.palo@telia.com

Bygga ett nätverk av lokala studios och stödja dessa för att ge fler talanger möjlighet att göra inspelningar och utveckla sin musik. Genomföra utbildningar och workshops i musik, studio- och scenteknik, marknadsföring och ekonomi.

Stimulera samarbeten över kommungränserna mellan artister, studior, ljud- och ljus tekniker, formgivare, kommunikatörer, arrangörer etc. Skapa ett kontaktnät med musikskolor, kulturskolor, studieförbund, musikkollektiv, ungdomshus, Upsweden och Norrbottensmusiken för att uppmuntra och upptäcka nya talanger.

## 7. KOMPETENS

Följande kompetenser krävs för att genomföra ovanstående verksamhet:

Verksamhetsledare  
Ekonom/administratör  
Marknadsförare/pr-manager  
Bokare/eventmanager  
Coacher/konsulter inom musik, teknik, företagande etc.

## 8. KOSTNADER/ INTÄKTER

De kommersiella intäkterna är osäkra och kommer att utgöra en mindre del av budgeten. Inspelning och utgivning sker i samarbete med andra bolag och kan ge royalties och provision på försäljning, men varierar kraftigt beroende på kommersiella framgångar. Spelningar kan ge intäkter till BD Pop men tillfaller i huvudsak artisterna som ersättning. Evenemang görs i samarbete med lokala arrangörer eller är icke-kommersiella.

Kostnader och intäkter är uppskattningar som bygger på utfallet 2008 och 2009. Personalkostnaderna är beräknade utifrån en organisation med en verksamhetsledare, två heltidsanställda samt en deltidsanställd ekonom/administratör. Organisationen behöver en stomme av 5-7 medarbetare (inkl konsulter) för att hålla en rimlig servicenivå.

Personalkostnader	2 000 000
Inköp konsulttjänster	1 000 000
Övriga rörelsekostnader, omkostnader	1 500 000
Turnéstöd, evenemang	<u>500 000</u>
<b>SUMMA KOSTNADER</b>	<b>5 000 000</b>
Royalties från inspelningar	200 000
Försäljning, spelningar, arrangemang	<u>300 000</u>
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>500 000</b>

## 9. ÄGARE/ORGANISATION

BD Pop är en kulturaktör med regionalt uppdrag och hör organisatoriskt hemma i landstingets kultursfär, i det nystartade samarbetet med kommunerna om den gemensamma kulturplanen. BD Pop är en lillasyster till Filmpool Nord.

BD Pop bör vara ett profilerat och självständigt varumärke för att vara en trovärdig aktör gentemot musikbranschen regionalt och nationellt, och för att ta vara på den goodwill som byggts upp under projektiden.

BD Pop bör vara en egen ekonomisk enhet med verksamhetsledaren som firmatecknare för att vara en trovärdig affärspartner och avtalspart. Den nya organisationen måste även ta över de avtal och förpliktelser om projektet har ingått.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Köpmangatan 31, 972 33 Luleå

JAN PALO  
UTREDARE

+46 70 558 89 62  
jan.palo@telia.com

BD Pop bör ha en eller två huvudsakliga uppdragsgivare eller huvudägare som tar ledartröjan och svarar för ägarstyrningen, exempelvis Landstinget och/eller Luleå kommun. Men alla länets kommuner bör erbjudas att bli medlemmar/delägare, vilket ger ett starkare samband mellan den regionala och lokala nivån.

Oavsett ägande- och organisationsform bör BD Pop ha en styrelse/styrgrupp med kunskande och erfarenhet inom musikindustri, kulturpolitik, media, företagande, ekonomi och marknadskommunikation, gärna med nationella perspektiv. Styrelsen/styrgruppen tillsätts av ägarna på årsstämma med ansvar och förtroende att leda verksamheten.

Alternativ som har övervägts:

- I. Profilerad enhet inom Norrbottensmusiken, typ Norrbotten Big Band
- II. Egen enhet inom NLL-Kultur, typ Norrbottensmusiken.
- III. Samverkan mellan Luleå kommun och Landstinget, typ Dans i Nord.
- IV. Förening eller bolag samägt av NLL och kommuner, typ Film pool Nord.

Att inordna BD Pop i Norrbottensmusiken skulle motverka idén om en specialiserad och självständig aktör.

Som en egen enhet inom NLL-Kultur får man en stark och tydlig ägare, men blir en mindre tydlig aktör på den professionella marknaden.

Med Luleå kommun som en huvudägare riskerar man att övriga kommuner minskar sitt intresse och ansvar för verksamheten.

Förslaget är en förening eller ett bolag ägt av Landstinget och länets kommuner.

## 10. FINANSIERING

BD Pop är ett resurs- och produktionscentrum som i huvudsak kräver offentlig finansiering. Verksamheten bör få del av de statliga kulturanslag som ska prioriteras till barn och ungdom samt verksamhetsbidrag eller ägartillskott från kommun och landsting. Man kan även pröva att söka projektbidrag från Länsstyrelsen och Regionala fonden för delar av verksamheten.

Följande är tänkbara finansiärer:

Norrbottens läns landsting  
Norrbottens kommuner  
Statens Kulturråd  
Länsstyrelsen  
Regionala fonden

Finansieringen av Film pool Nord bygger på en modell där kommunerna betalar ägartillskott/verksamhetsbidrag efter antalet invånare, i år 17 kr/inv. Luleå gör dock en större insats, 4 Mkr (25% av ägartillskotten). Landstinget står för cirka 10 Mkr (60%).

Till BD Pop har Luleå bidragit med 500 tkr, vilket motsvarar 7 kr/inv och är beredd att hålla samma nivå. Kiruna har bidragit med 100 tkr och övriga kommuner med 25 tkr. En insats med 5 kr/inv skulle för Kiruna innebära 115 tkr, för Boden 120 tkr, för Haparanda 50 tkr, Pajala 35 tkr, Övertorneå 25 tkr och Överkalix 20 tkr.

Samtliga kommuner bör övertygas att vara med. Om alla 14 går med betyder det totalt 1,3 Mkr (inkl Luleå). Det innebär att Landstinget och övriga finansiärer behöver stå för 3 Mkr.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Köpmangatan 31, 972 33 Luleå

JAN PALO  
UTREDARE

+46 70 558 89 62  
jan.palo@telia.com

## 10. REFERENSER

Till grund för ovanstående förslag ligger protokoll från styrgruppens möten, projektledarens förslag till verksamhetsplan, Markörs utvärderingsrapporter, Kommunförbundets ekonomiska rapporter samt intervjuer med följande personer:

### MUSIKER/ARTISTER

Olle Nyman, musiker, The New Man, The Horsemen, Luleå.  
Patrik Fällman, musiker, The New Man, Sofia Jannok, Luleå.  
Ludvig Svartholm, musiker, Luleå  
Henrik Rytiniemi, musiker Niva, Övertorneå  
Mattias Alkberg, musiker Bear Quartet, M Alkberg BD, Luleå  
Magnus Ekelund, musiker, Luleå/Jokkmokk  
Lars Teglund, musiker Hamngatan, Luleå.  
Jan Johansson, musiker Jord, Pajala  
Viktor Mattsson, Ludvig Nilsson, Kaj Israelsen, Anton Karlström, musiker Echo, Kiruna  
Mats Lundstedt, musiker/ungdomsmusikkonsulent, Norrbottensmusiken,  
Johan Englund, musiker/producent barn & ungdom, Norrbottensmusiken  
Klas Granström, journalist/musiker Blänk, Last Days of Disco, Stockholm

### PERSONAL

Anna Skogh, Petra Lundmark, Tomas Bäcklund och Ollie Olsson, BD Pop

### BRANSCHFOLK

Lars Wiggman, musikförläggare, Mars Music AB, Stockholm  
Erik Hasselquist, musikförläggare, Company Ten, Stockholm  
Niklas Berg, kommunikationskonsult, Dist kommunikation, Piteå/Stockholm  
Per-Erik Svensson, vd/filmkonsulent, Film pool Nord AB

### LANDSTINGS-/KOMMUNALA KULTUR- OCH UTVECKLINGSPERSONER

Johan Sjökvist, NLL regional utveckling och Kristina Bergström, NLL kultur & utbildning  
Roger Kempainen och Åsa Sturk, Kommunförbundet Norrbotten.  
Åke Broström och Marianne Bröms, kulturförvaltningen, Luleå kommun  
Håkan Wiklund, utvecklingskontoret, Luleå kommun  
Eilif Wisten, näringslivskontoret, Bodens kommun  
Anna-Karin Aira, kultursekreterare, Jokkmokks kommun  
Tapio Salo, kulturchef och Annika Hansson, kulturutvecklare, Haparanda kommun  
Mats Dahlberg, bitr kommunchef och Anja Taube, kulturchef, Kiruna kommun  
Hans Hansson, kulturchef och Elisabeth Forsell, ungdomskonsulent, Piteå kommun  
Jerker Johansson, verksamhetschef kultur och ungdom, Gällivare kommun  
Kristina Grubbström, kulturchef, Arvidsjaur kommun  
Kjell Tegnelund, kulturchef, Älvsbyns kommun  
Stig Strömbäck, kulturchef, Kalix kommun

Enligt uppdrag/  
Jan Palo

# UTVECKLINGSPROJEKT FÖR POPMUSIK



## PRELIMINÄR SLUTREDOVISNING AV BD POP

2010-10-05

### BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsväg 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

### INDEX

1. Projektidé och omfattning
2. Mål och resultat
3. Artister och produktioner
4. Talangutveckling
5. Aktiviteter och evenemang
6. Indikatorer
7. Nya företag
8. Sammanfattning

### 1. PROJEKTIDÉ OCH VERKSAMHET

BD Pop är ett utvecklingsprojekt för popmusiken i Norrbotten som syftar till att utveckla talanger och entreprenörskap och vara en katalysator för den regionala musikbranschen.

Målgruppen är unga artister, musiker och företagare inom upplevelseindustrin. Projektets verksamhetsområde är artistutveckling, företagsutveckling, marknadsföring och nätverksbyggande.

Projektet startade 2006-01-01 med Kommunförbundet Norrbotten som projektägare och som finansiärer; Norrbottens läns landsting, Länsstyrelsen, Sparbanksstiftelsen, Längmanska företagarfonden, Regionala fonden samt Arvidsjaur, Boden, Jokkmokk, Kiruna, Luleå och Pajala kommuner. Senare tillkom Haparanda och Övertorneå kommuner.

Projektet har haft tre heltidsanställda; varav en projektledare och två koordinators samt ett antal medarbetare och köpta tjänster på konsultbasis.

Årsbudgeten har varit i storleksordningen 5 miljoner kronor, varav cirka 3 Mkr utgjort personalkostnader och konsulttjänster.

Luleå har varit huvudort. En koordinator har arbetat från Kiruna och verksamheten har omfattat alla de kommuner som varit medfinansiärer.

Projektet avslutas 2010-12-31.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

## 2. MÅL OCH RESULTAT

Målet var att det etableras en regional musikbransch, att Norrbotten marknadsförs genom ung musik och att det bidrar till en bra livsmiljö med fokus på ungdomar.

Det förväntade resultatet var att en musikbransch skapas genom att talang och kompetens tas tillvara och utvecklas i samverkan mellan musiker, institutioner och näringsliv. Att detta ger arbetstillfällen för musiker och artister, men också för ljudtekniker, filmare, grafiska formgivare och andra yrken i de kreativa näringarna.

Följande artister/grupper har lanserats, spelats i nationell radio, fått uppmärksamhet i media etc:

- **Olle Nyman** - P3 rotation och stort medialt utrymme för debutskivan. Ett ordentligt genomslag nationellt i Sverige.
- **Elmo** - fyra av hans singlar har fått rotation på P3, första singeln gick in på försäljningslistan topp 20. Två musikvideos fick rotation på musikkanalen ZTV. Ett liveframträdande i TV-showen Virtanen Show på TV8. Liveframträdande och intervjuer och flertalet inslag i lokalnyheterna på SVT Nordnytt och TV4 Norrbotten. P3 Live spelade in en konsert med Elmo från Jokksmokks Marknad som sedan sändes i P3. Flitig intervjugäst i ungdomsprogrammet P3 Star. Poster och intervju i ungdomstidningarna Okej och Frida. Debutalbumet såldes i mer än 1.000 fysiska ex. Den välrenommerade skandinaviska musiksajten Itsatrap.com placerade Elmos andra skiva "Once" överst på sin årsbästa lista 2009.
- **Ludvig Svartholm** - stor framgång på både P3 och P4 med debutsingeln. TV-framträdande i TV4 Nyhetsmorgon. Flertalet akustiska spelningar i Norrbotten och resten av Sverige. Ytterligare två singlar fick rotation på P3. En låt med i TV-serien Höök och i långfilmen Solstorm. Debutskivan har sålt runt 1.500 fysiska ex.
- **The Last Days of Disco** - två singlar med rotation på P3, två videos med rotation på ZTV. Flertalet fantastiska recensioner i dagstidningar samt en Grammisnominering för skivan. Flertalet listplaceringar på radiolistan i Italien och deltagande på flertalet samlingsdiskor i Italien och även en samlingsdiska i Japan.
- **Movits** - en singel med rotation på P4, tre singlar med rotation på P3, listplacering på folkets topplista Tracks tre veckor i rad. Egen konsert i P3 Live inspelad i Luleå. Vinnare av "Årets Rytm" på Manifestgalan 2009. Flertalet stora TV framträdanden i Sverige (Nyhetsmorgon, Gokväll, Allsång på Skansen, Gala för Världens Barn). Flertalet intervjuer i P3, bl a P3 Star. Mycket mediautrymme bl a helsidor i tidningar som Expressen, Aftonbladet och DN. Videos med rotation på ZTV. Stort antal views på Youtube och många omnämningar i bloggar, vilket ledde till en blogg-hype i bl a USA. TV-framträdande i riks-TV i USA (The Colbert Report). Ett framträdande som resulterade i skivkontrakt och listplaceringar på iTunes i USA, bl a etta på hiphoplistan före stora artister som Eminem och Kanye West. Spelningar i New York och en turné runt hela USA. Spelningar runtom i Europa, framförallt England med bl a Glastonbury (Europas största musikfestival). Sålt över 3.000 fysiska ex av skivan i Sverige.
- **Park Hotell** - uppmärksamhet i indiekretsar med debut-EP:n. Flera intervjuer på P3 bland annat P3 Lab. Flertalet spelningar på indieklubbar i Stockholm och Göteborg



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

samt förband till Franz Ferdinand. Kontakt med bokningsbolaget Luger. Stort intresse från Japansk indiebolag som importerade skivor och marknadsförde i Japan.

- **Markus Fagervall** - skivrelease i samband med att han vann "Stjärnor på is" i TV 4. Singel på P3 och P4, listplaceringar på Svensktoppen och försäljningslistan. Flertalet spelningar i Norrbotten. Mycket mediautrymme och försäljning över 7.000 fysiska ex.
- **Raubtier** - succé med debutsingeln som parkerade som "Most Wanted" på Bandit Radio under sex veckor. Radiostationen Mix Megapol spelar normalt inte Raubtiers typ av musik, men Adam Alsing och Gry Forsell gillade Kamphund så mycket att de flera gånger spelade låten i sin populära morgonshow "Äntligen Morgon". Topp 20 på försäljningslistan med debutskivan. Antal views av videos på Youtube ökade explosionsartat och Raubtier har fått en stor skara trogna fans runt om i Sverige som följer allt de gör. Bandet säljer en stor mängd merchandise i samband med spelningar och på en webshop. De gjorde en spelning på Hultsfred 2009 och efter uppvaktning av flera bokningsbolag skrev de kontrakt med Skrikhult Productions, som arrangerar bandets turnéer runt om i Sverige. De har gjort mängder med intervjuer i hårdrocksmedia, lokalpress och även P3 Lab. Debutskivan har sålts i mer än 3.000 fysiska ex.
- **Anton Björkenvall** - lång rotation på P4 med singeln "Love Will Always Get Us Down". Två liveframträdanden på TV i Nyhetsmorgon på TV4 och det populära kulturprogrammet Sverige i SVT. Intervjun fokuserade mycket på Kiruna och visade vyer. Det får anses vara en av de bästa exponeringar i kulturpopulära sammanhang som Kiruna kommun fått under 2009. Inbjuden att spela på den stora internationella musikmässan SXSW i Texas.
- **Cartwall** - två singlar på rotation på P3 och intervju i bl a P3 Star samt en del intervjuer i lokalpress runtom i Sverige.
- **Zacke** - är en riktig P3 favorit och har haft fyra singlar på rotation och två singlar som spelats utanför spellistan. Debutskivan fick stor uppmärksamhet i media och framförallt i sociala medier och över lag mycket bra recensioner. Han har etablerats som artist i hiphop-kretsar och gör samarbeten med andra etablerade artister såsom Timbuktu och Maskinen. Var förband till Movits under deras USA turné och fick efter det kontrakt med ett skivbolag i Amerika som ger ut hans skiva.
- **Martina Lundberg** - vann den norrbottniska uttagningen i musiktävlingen "Svensktoppen nästa" 2008 arrangerad av P4. Det lokala intresset för Martina har under hela projektperioden vart stort och när skivan kom i slutet av 2009 syntes hon både på NSD:s framsida och i en lång intervju i SVT Nordnytt.
- **Pajala Truck Co** - debutsingeln gick i våras direkt in på P3:s spellista.
- **Linnea Bäcklund** - etablerade sig lokalt med sin debut-EP, gjort många spelningar i Norrbotten och fick mycket uppmärksamhet när hon medverkade i Körslaget på TV4 med Team Brolle.

### 3. ARTISTER OCH PRODUKTIONER

Nedan följer en uppräknig i kronologisk ordning av de artistproduktioner som genomförts under åren 2006-2010.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

## CD-ALBUM och CD-SINGLAR

- Olle Nyman - Behind The Scenes
- The Sound of Luleå
- The Last Days of Disco - What Does It Mean To You
- Mattias Alkberg BD - Ditt hjärta är en stjärna
- Elmo - The Anthem
- The Sound of Luleå Vol 2
- Park Hotell - The Guest Who Stayed Forever
- Linnea Bäcklund - For Love
- Ludvig Svartholm - Things To Lose
- Brolle Jr tolkar Cornelis - En stund på jorden
- Elmo - Don´t Speak To The Wall
- Elmo - Unbreakable
- Elmo - Kamikaze Heart
- Ludvig Svartholm - My Hearts Eyes
- Ludvig Svartholm - Circles
- The Last Days of Disco feat. Promoe - This Is What I Look Like Naked
- Ludvig Svartholm - Without Hands
- Movits! - Swing för Hyresgästföreningen
- The Last Days of Disco - My City (My Heart)
- Zacke - BS
- The Last Days of Disco - The Last Dance LP
- Movits! - Äppelknyckarjazz (singel)
- Linnea Bäcklund - All I Am
- Cartwall - Frankie
- Markus Fagervall - If You Don´t Mean It
- Park Hotell - Free For Friends
- Movits! - Äppelknyckarjazz (album)
- Movits! - Fel del av gården
- Markus Fagervall - Steal My Melody
- Raubtier - Kamphund
- Blänk feat Young Ivy - Shirt Off
- Raubtier - Det finns bara krig
- Cartwall - Club Dinosaur
- Raubtier - Achtung Panzer
- Elmo - Die Alive
- Erik Zettervall - Jag hjärta du=sant
- Anton Björkenvall - Hey Amanda
- Elmo - Once
- Raubtier - Hjärteblod
- Anton Björkenvall - Love Will Always Get Us Down
- Anton Björkenvall - Travel
- Movits! - Ta på dig dansskorna
- Cartwall - Holiday
- Cartwall - Cartwall
- Erik Zettervall - Pojken i spegeln
- Blandade artister - Snö
- Martina Lundberg - Love Without Clothes
- Martina Lundberg - The Willow
- Zacke - 1000-0 till idioterna
- Zacke - Visst är det vackert
- Anton Björkenvall - Ain´t The One
- Erik Zettervall - Snöänglar
- Raubtier - Världsherravälde
- Zacke - Visst är det vackert (singel)



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

- Pajala Truck Co - From One Motherfucker To Another
- Niva- Song To You
- Raubtier - Lebensgefahr
- Raubtier - Skriet från vildmarken

## MUSIKVIDEOS

- The Last Days of Disco - What Does It Mean To You
- Elmo - The Anthem
- Park Hotell - The Guest Who Stayed Forever
- Park Hotell - en annan låt
- Ludvig Svartholm - Things To Lose
- Elmo - Unbreakable
- Ludvig Svartholm - Circles
- The Last Days of Disco feat. Promoe - This Is What I Look Like Naked
- Movits! - Swing för Hyresgästföreningen
- Zacke - BS
- Movits! - Äppelknyckarjazz (singel)
- Markus Fagervall - If You Don't Mean It
- Movits! - Fel del av gården
- Markus Fagervall - Steal My Melody
- Raubtier - Kamphund
- Blänk feat Young Ivy - Shirt Off
- Cartwall - Club Dinosaur
- Raubtier - Achtung Panzer
- Elmo - Die Alive
- Erik Zettervall - Jag hjärta du = sant
- Zacke ft Movits - Spela mig på radion
- Anton Björkenvall - Love Will Always Get Us Down
- Zacke - Öppet idag
- Movits - Ta på dig dansskorna
- Martina Lundberg - Love Without Clothes
- Cartwall - Holiday
- Zacke - 1000 - 0 till idioterna
- Pajala Truck Co. - From One Motherfucker to Another
- Erik Zettervall - Snöänglar
- Raubtier - Världsherravälde
- Raubtier - Lebensgefahr

## 4. TALANGUTVECKLING

För att hitta talanger och entreprenörer runt om i länet har BD Pop vid flera tillfällen genomfört så kallade auditionturnéer. Det betyder att några av oss har åkt runt bland de kommuner som är med i projektet och bjudit in till träffar där vi hållit enkla föreläsningar samt erbjudit deltagarna att få spela upp sin musik och få konstruktiv kritik på plats.

Ett annat sätt att löpande hitta talangen har varit att hålla så kallade lyssningsmöten där den som vill få tips och konstruktiv kritik har kunnat skicka in sin musik till BD Pop, som löpande har hållit lyssningsmöten där vi bjudit in olika personer i länet som aktivt arbetar med musik som referensgrupp och givit alla inskickade bidrag tips på hur man ska jobba vidare.

Genom auditionturnéer och lyssningsmöten har BD Pop kommit i kontakt med många lovande talanger som förutom konstruktiv kritik även fått möjlighet att ta del av BD Pops artistcoaching där projektet aktivt gått in och stöttat talangen med den unika hjälp som individen/gruppen behövt, t ex. låtskrivning, inspelning, röstcoaching, arrangemang etc.

Många av de artister som projektet stöttat under åren har gått vidare hela vägen till att spela in musik som senare släppts genom BD Pop eller andra kanaler.

## 5. AKTIVITETER OCH EVENEMANG

Nedan följer en uppräknig av aktiviteter och evenemang som projektet har deltagit i och genomfört under åren 2006-2010:

2006

- Arrangemang "Kultur mot Rasism" på Lillan i Luleå.
- Releasespelning med Olle Nyman i Luleå.
- Marknadsföring och PR-kampanj för MABD:s skivrelease.
- Afrikansk dansturné med afrikanska dansare och musiker. Sex föreställningar i länet.
- Auditionturné runtom i Norrbotten.
- BD Pop-scen på Luleåkalaset.

2007

- Workshop i Kiruna om låtskrivande i samarbete med musikföreningen Tusen Toner, Kulturskolan, Studieförbundet och Hjalmar Lundbohmskolan.
- Samarbete med demofestivalen "Face front" i Piteå.
- Workshop om musikvideoproduktion i samarbete med Apple och Film pool Nord.
- Workshop om musikvideoproduktion, styling och artistvarumärke i samarbete med Sunderby folkhögskola.
- BDpop-scen på Luleåkalaset.
- Medverkan på Kirunafestivalen och talangjakten BD Star i samarbete med Sveriges Radio Norrbotten.
- Medarrangör vid invigningen av Kulturens hus i Luleå.
- Kärleksmums, ett musikarrangemang på Kulturens hus i Luleå.
- Norrbottniska artister på musikklubben Almost Famous på Nalen i Stockholm vid minst sex tillfällen 2007-2009.
- Cafétourné med Ludvig Svartholm i samarbete med Waynes Coffee.
- Releasespelning med Elmo och Ludvig Svartholm i Jokkmokk.
- Releasespelning med Elmo och Ludvig Svartholm, Kulturens hus i Luleå.
- Spelning med Movits på Jazzomat i Luleå i samarbete med NSD.
- Norrbottnisk artist till Jokkmokkdagarna i Stockholm.
- Releasespelning för Machinae Supremacy i Luleå.
- Arrangemang av spelningar vid sex olika tillfällen med norrbottniska artister i samband med Plannja baskets matcher.
- Showcase med norrbottniska artister på Debaser i Stockholm.
- Modevisning på Norrbottensteatern tillsammans med Design Lab Land.
- Workshop i hemsidesbyggande för artister i samarbete med Piteå Musikhögskola.
- Talangtävling tillsammans med NSD.
- Showcase för norrbottniska artisterna Ludvig Svartholm och Elmo på Allmänna Galleriet i Stockholm, bl a P3 var där och lyssnade.
- Auditionturné till åtta kommuner i länet.

2008

- BD Pop-scen och klubbttält på Luleåkalaset.
- Signering, spelning och och isdans med Markus Fagervall i samband med lokala hockeyklubbar på flera orter runtom i Norrbotten.
- Bokat in artister från Norrbotten på Piteå Dansar och Ler.
- Releasespelning The Last Ddays of Disco i Luleå.
- Jurymedlem Luleå Melodifestivalsjury.
- På plats vid Markus Fagervalls inspelning av "Så ska det låta" i Stockholm.



### BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

### 2009

- BD-bussen, artister på turné i länet och svenska festivaler, i samarbete med NSD.
- BD Pop-scen på Luleåkalaset.
- Förmedlat Park Hotell som förband till Markus Krunegård på Kulturens hus i Luleå.
- Arrangemang på Norrbottensteatern i samarbete med projektet Design Labland.
- Showcase med Anton Björkenvall på Mosebacke i Stockholm.
- Releasespelning med Martina Lundberg, Kaffelino i Luleå.
- Releasespelning med Anton Björkenvall, Arran i Kiruna.
- Releasespelning med Raubtier, Haparanda.
- Anordnat spelningar med fem olika norrbottniska artister i Galleria Smedjan i Luleå.
- Ordnat spelningar med tio olika norrbottniska artister i Galleria Strand i Luleå.
- Bokad in Raubtier på Hulfsfred.
- Samarrangör av diverse spelningar och DJ på Boden Alive.
- Showcase med fem artister för Norrbottens kommunchefer i Arvidsjaur.
- Medverkan med artist i Luleå & Co-tillställning.
- Jurymedlem för "Svensktoppen nästa" på P4 Norrbotten.
- Jurymedlem Luleås Melodifestivaljury.
- Bokad Raubtiers första turné.
- Workshop Dolores för unga musiktjejer i Överkalix, i samarbete med Norrbottensmusiken.
- Workshop i musikvideoproduktion med fokus på postproduction av Emil Kieri och Anders Bäckman.
- Grundkurs i musikvideoproduktion av Axel Söderlund och Johan Hannu.
- Workshop i musikproduktion av Patrik "Patso" Heikinpieti.
- Medverkan till Talvatisfestivlen i Jokkmokk.
- Workshop om "lansering av sin musik och skapa intresse" under ledning av Movits i Luleå och Boden.
- Mediaworkshop i Pajala under ledning av Klas Granström.
- Audition- och informationsturné med Ollie Olson och Tomas Bäcklund till 12 kommuner i Norrbotten.

### 2010

- Releasespelning med Zacke, Stockholm.
- Releasespelning med Raubtier, Haparanda.
- USA-turné och videodagbok för Movits.
- Arrangemang med TV4 Norrbotten inför Idol-uttågning i Luleå.
- Showcasespelningar för internationell musikbransch med norrbottniska artisterna Anton Björkenvall och Movits på mässan South By Southwest i Austin, Texas.
- Jurymedlem för "Svensktoppen nästa" på P4 Norrbotten.
- Showcasespelning för internationell musikbransch med Movits på musikmässan Popkomm i Berlin.
- Medverkan till Talvatisfestivlen i Jokkmokk.
- Spelning med Pajala truck & Co på musikfestivalen "Rock Attacks Barents" i Murmansk, ett samarbetsprojekt med Barents Nova.
- Workshop i "Livecoaching" i samarbete med Bodens kommun på Folkets hus i Boden.
- Workshop i hårdrocksproduktion- "Metal Clinic" i Haparanda, Övertorneå och Luleå.
- Musikens makt, festival i Luleå med svenska och norrbottniska akter.
- Förmedlat artist till afterwork i samarbete med JOB Reklambyrå och hotell Cape East.

### Deltagande på mässor och branschaktiviteter:

- Grammisgalan i Stockholm 2008, 2009 och 2010.
- P3 Guldgalan i Göteborg 2009 och 2010.
- Midem i Cannes, världens största musikmässa, 2007, 2008 och 2010
- Melodifestivalens "Andra chansen" i Kiruna 2010.
- SXSW-mässan i Austin, Texas 2010.



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsv 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

- The Great Escape, London 2010.
- Presskonferensen för Allsång på Skansen, Stockholm 2010.
- Popkomm, Berlin 2010
- Polarpriset, Stockholm 2010
- Besök i Luleå av Touch Music och samarbete runt artister (Förlag och skivbolag verksamma i Asien främst Kina).
- Besök i Luleå av Dynamik Music och samarbete runt LDOD (internationellt managementbolag).

## 5. INDIKATORER

Enligt de indikatorer som finns i beslut från NUTEK (numera Tillväxtverket) 2008-04-04 ska projektet under projektperioden:

INDIKATORER	Män	Kvinnor	Antal
Nya/skapade arbetstillfällen	2	2	4
Nystartade företag (ägd av män resp. kvinnor)	6	6	12

Totalt har 16 nya företag startat under projektperioden, dock endast två av kvinnor. När det gäller nya arbetstillfällen har BD Pop haft tre heltidsanställda, två kvinnor och en man. Därtill har två konsulter anlitats, en studioansvarig på heltid och en artistutvecklare på halvtid, båda män. Dessa tjänster beräknas behövas även i framtiden. Således har BD Pop skapat fyra arbetstillfällen, varav två för kvinnor.

I Landstingets medfinansieringsbeslut anges målet "att 10 artister från länet ska ha fått ett genombrott 2010". Ett mål som inte finns i ansökan och som är svårt att följa upp på då det begreppet genombrott inte är definierat, men redovisningen i punkt 2 och 3 ger en vägledning om det genomslag som de projektstödta artisterna har fått.

## 6. NYA FÖRETAG

Som en följd av att en musikbransch har börjat etableras och den musikaliska aktiviteten under projektperioden har ett antal nya företag startat. De flesta är enskilda firmor. Nedan är en lista med de nya företagen som startat som en direkt följd av BD Pops aktiviteter i Norrbotten.

2006

- Stefan Sundström, studiotekniker, Luleå

2007

- Ludvig Svartholm, artist och låtskrivare, Luleå
- Martina Lundberg, artist och låtskrivare Luleå
- Jonas Teglund, musiker, skribent, formgivare Luleå
- Joachim Sundell, konsult och konsertarrangör, Luleå
- Johan Rensfeldt, artist, låtskrivare och konsertarrangör, Luleå
- Anton Björkenvall, artist och låtskrivare, Kiruna

2008

- Elmo/Magnus Ekelund, artist, låtskrivare och eventarrangör, Jokkmokk
- Olle Blomström - artist och låtskrivare



## BD POP

Organisationsnr: 222000-0653  
Adolf Hedinsväg 36, 981 36 Kiruna

ANNA SKOGH  
PROJEKTLEDARE (VIK)

070-600 87 97  
anna@bdpop.se

2009

- Lisa Levander, artist och låtskrivare, Luleå
- Pär Hulkoff, artist och låtskrivare, Haparanda
- Mattias Lind, artist och producent, Haparanda
- Tomas Bäcklund, musikstudiotekniker, artist, låtskrivare, Boden
- Erik Zettervall, artist, låtskrivare och producent, Jokkmokk
- Jonatan Lundberg, artist, låtskrivare, Luleå
- Zacke, artist, låtskrivare, Luleå

## 7. SAMMANFATTNING

BD Pop har funnits och verkat i Norrbotten i snart fem år. Det har varit år av glädje, framgång och hårt arbete från alla medarbetare och artister. Vi har haft fantastiskt roligt och lärt oss väldigt mycket. Kunskap som vi nu delar med oss och för vidare till de entusiaster och entreprenörer i Norrbotten som vill verka inom musik.

BD Pop har skapat en ökad gemensamhet i det regionala musiklivet som gynnat den kreativa utvecklingen. Ett regionalt nätverk där musiker lättare har kommit i kontakt med varandra och även startat egna kreativa samarbeten. En grundpelare som projektet arbetat med är artistisk frihet där BD Pop inte på något sätt har försökt styra talangerna utan stötta dem i den kreativa processen med coachning och råd hur man kan tänka och jobba för att komma vidare i sitt skapande och som artist.

BD Pop har haft framgångar med de flesta artister som lanserats. Vissa har nått längre än andra men få har passerat obemärkta. Alla artister som nått framgång lokalt, regionalt, nationellt och även internationellt har marknadsfört inte bara sig själva utan även Norrbotten och sin hemstad. Projektets målsättning har varit att genom sin verksamhet bidra till att marknadsföra Norrbotten och sporra unga till att bo kvar i regionen, ha drömmar om musik och våga satsa på dem. BD Pop har arbetat för att göra länet attraktivt även för dem som inte utövar musik, men som är intresserade av populärkultur, genom att visa att det finns lokala artister och ett levande musikliv.

Framgångarna har även hjälpt BD Pop att stärka sitt eget varumärke i musik- och mediabranschen. Många känner till BD Pop och framförallt de artister som BD Pop representerar. Det har gett en kvalitetsstämpel till projektet vilket resulterar i en nyfikenhet på vad som kommer närmast från Norrbotten och BD Pop. Projektet har skapat ett stort kontaktnät inom musikindustrin med kontakter inte bara nationellt utan även ute i världen med samarbetspartners i bl a USA, Frankrike och Asien.

BD Pop har medverkat till ett stort antal uppskattade arrangemang i Norrbotten och även själva arrangerat många välbesökta aktiviteter i både liten och stor skala. Detta har skapat ytterligare samhörighet både bland de som själva utövar och de som konsumerar musik. Vi har vid samtliga arrangemang fokuserat på att ta vara på vad ungdomarna i regionen har efterfrågat och löpande arbetat med referensgrupper i målgruppen osv.

Förutom den gedigna listan av produktioner, punkt 3, har BD Pop stöttat ett stort antal talanger med coachning och mentorskap. De har sedan gått vidare till att själva ge ut och lansera sin musik. En del har fått kontrakt med skivbolag på egen hand eller genom BD Pops kontaktnät. Det finns även de som valt att gå andra vägar och inte satsa på musiken.

Dessutom finns det ett stort antal unga lovande talanger som fortfarande är i utvecklingsstadiet och löpande tar del av BD Pops coachning och mentorskap. Flera av dem kommer inom kort att vara redo att gå vidare att presentera sin musik för omvärlden och behöver fortsatta resurser av det slag som BD Pop kunnat erbjuda.

Sammanfattar och hälsar Anna Skogh & Petra Lundmark

# Ärende 5

## **Ansökan om medel för att öka bältesanvändningen i Norrbotten**

NTF Norrbotten anholder i skrivelse 2010-06-22 om att varje kommun avsätter en krona per folkbokförd invånare 2010-12-31 för att finansiera projektet.

Kansliet bedömer att detta primärt inte är en satsning som ingår i Kommunförbundet Norrbottens uppdrag men att det kan finnas en grund för ett annat ställningstagande ur folkhälsopolitisk synvinkel. Kansliet överlämnar därför ärendet till presidiet utan eget förslag.

Presidiet föreslår

Att anhängan avslås



Norrbotten

## Ansökan om medel för att öka bältesanvändningen i Norrbotten

Här med ansöker National föreningen för Trafiksäkerhetens Främjande i Norrbotten (NTF Norrbotten) om pengar för att genomföra aktiviteten samverkan för ökad bältesanvändning i Norrbottens samtliga 14 kommuner.

Varje kommun avsätter 1 krona per folkbokförd invånare 2010-12-31 för att finansiera projektet.

Luleå 2010-06-22

A handwritten signature in black ink that reads 'Lars Martinell'.

Lars Martinell  
Verksamhetschef

---

NTF Norrbotten  
Arcusvägen 61  
975 94 Luleå

0920-24 68 57 eller 070-620 32 88  
[lars.martinell@ntf.se](mailto:lars.martinell@ntf.se)

Till

Kommunförbundet Norrbotten

Box 947

971 28 Luleå

## Samverkan för ökad bältesanvändning i Norrbotten

### Bakgrund

Bilbälte är den viktigaste skyddsutrustningen i bilen. Man klarar sig utan bälte om man kör högst 7 kilometer i timmen, förutsatt att man är beredd på kollisionen och är tillräckligt stark för att kunna ta emot sig.

"I alla dödsolyckor är det 38 procent av förarna som inte använt bälte medan det i singelolyckor är så stor andel som 70 procent som varit obältade."<sup>1</sup>

### Användning av bilbälte i Norrbotten (dödsolyckor)

År	Användning av bälte i Norrbotten (dödsolyckor)			
	Ja	Nej	Vet ej	Ej aktuellt
2000	6	10	0	7
2001	11	5	1	7
2002	14	6	0	10
2003	5	3	3	3
2004	5	6	2	7
2005	4	1	1	5
2006	6	3	1	3
2007	5	9	6	7
2008	5	10	3	2
2009	0	2	3	3

Källa: Trafikverket Luleå

Trafikolyckorna i Sverige kostar samhället stora summor pengar. "De personskaderelaterade kostnaderna i samband med vägtrafikolyckor som inträffade under 2005 uppgick till 12 miljarder kronor, det vill säga mer än hälften av den totala kostnaden."<sup>2</sup>

Inom ramen för det nya etappmålet 2020 har målnivåer för diverse användningstillstånd utarbetas. När det gäller bältesanvändningen är målet att 99 procent av förare och passagerare i personbil använder bilbältet. För att nå detta mål måste vi hjälpas åt.

I infrastrukturpropositionen 2008/09:35 framgår det att en förutsättning för att bland annat nå framgång med trafiksäkerhetsarbetet, är att detta på olika sätt förmår trafikanterna att ta sitt ansvar och följa de regler som gäller. Propositionen påpekar också att det är av största vikt att trafikanterna erhåller relevant kunskap. Propositionen lägger också tonvikten vid det lokala och det regionala trafiksäkerhetsarbetet.

<sup>1</sup> Döden i vägtrafiken Norrbottens län och Västerbottens län 1999-2008, publikationsnummer 2009:85

<sup>2</sup> Samhällets kostnader för vägtrafikolyckor Resultat, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Publ.nr MSB 0047-09

Män är i allmänhet mer benägna att ta risker än kvinnor. Detta gäller även i vägtrafiken. Män löper dubbelt så stor risk att dödas i trafiken jämfört med kvinnor, och då med hänsyn till hur mycket man vistas i trafiken. Att väga in genusperspektivet i arbetet med bältesanvändningen är därför angeläget.

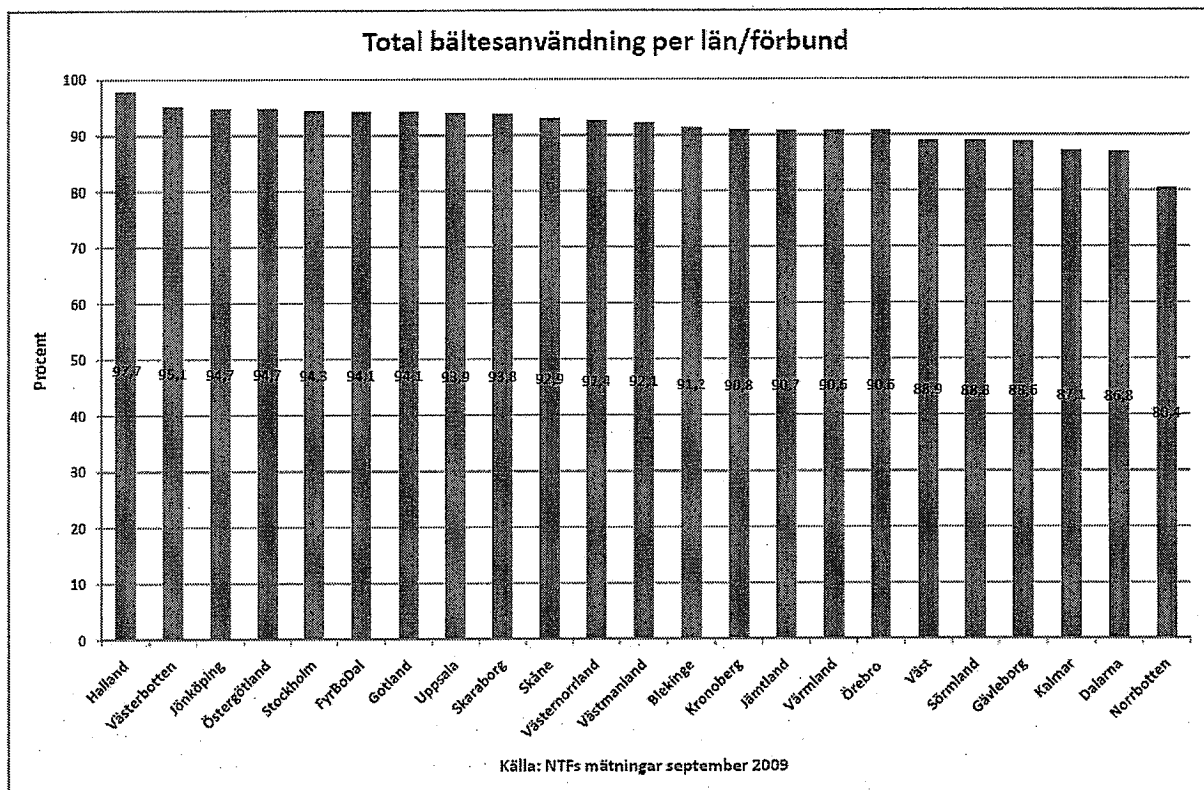
Der finns stora skillnader när det gäller bältesanvändningen. Även om NTFs bältesmätningar visar på att männen närmast sig kvinnornas nivåer för bältesanvändning, så är användningen 7-9 procentenheter högre hos kvinnor, bland förare och passagerare i framsätet.

I syfte att få fram ett lokalt underlag på bältesanvändningen i tätort inledde NTF bältesmätningar 2002. Detta gav förutsättningar att kunna kommunicera bältesandvändning med trafikanterna, men också med massmedia.

#### Bältesanvändning Norrbotten:

År	Månad	Bältesanvändning Norrbotten (totalt)
2009	September	80%
2008	September	83%
2007	September	80%
2006	September	74%
2005	September	73%

Källa: NTF Norrbottens bältesmätningar.



## **Syfte**

Syftet är att få fler förare och passagerare att använda bilbälte och på så sätt minska konsekvenserna vid trafikolyckor.

## **Trafiksäkerhetsmål**

Att genom påverkande insatser, i första hand genom att engagera massmedia till artikelutrymme kring aktiviteten, uppmärksamma betydelsen av att använda bilbälte och därmed bidra till en fortsatt ökning av bältesanvändningen i både fram- och baksätet, i främst tätorter.

NTF Norrbotten har som mål att under 2011 (september mätningen) få upp bältesanvändningen till 90% användning i tätort i Norrbotten.

## **Processmål**

### **a) Samordningsansvar**

Att NTF Norrbotten ansvarar för att samordna insatserna i kommunerna.

### **b) Informationsinsatser**

Att NTF Norrbotten genomför informationsaktiviteter om vikten av att använda bilbälte i både fram- och baksätet, i Norrbottens samtliga 14 kommuner.

## **Metod**

### **a) Samordningsansvar**

NTF Norrbotten ansvarar för samordningen i kommunerna. I förväg ta kontakt med t.ex. skolor, lägga in annons i den lokala tidningen/reklambladet för att bjuda in invånarna till aktiviteten.

### **b) Informationsinsatser**

Projektet bygger på ett lokalt samarbete mellan Norrbottens 14 kommuner och NTF Norrbotten. Grunden är att samarbeta med kommunerna för att få invånarna att öka sin bältesanvändning i tätort.

Aktiviteten består av att invånarna får pröva på hur det känns att krocka i 7 km/tim samt hur det känns att volta. Detta med hjälp av NTF Norrbottens Krocksläde och Voltbil. En kortare information om hur bältet ska sitta, krockvikter, lösa föremål m.m. kommer att tas upp i samband med aktiviteten.

Antalet kommuninnevånare styr aktivitetens omfattning. Aktiviteten kommer att bli större/mer omfattande i de kommuner som har många innevånare.

Dagar, platser och omfattning på aktiviteten bestäms tillsammans mellan kommunerna och NTF Norrbotten.

## **Tidsplan år 2011**

Januari-April: Förberedelser/planering inför aktiviteten.

Maj-oktober: Aktivitet Voltbil och Krocksläde.

December: Utvärdering och sammanställning av aktiviteten skickas till kommunerna.

## **Utvärdering**

En utvärdering och sammanställning skickas till kommunerna när alla aktiviteter är genomförda. I sammanställningen framkommer dag, datum, plats, antal besökare, reflektioner från aktiviteten. Samt mätresultatet från NTF Norrbottens bältesmätning (september 2011) Vem blir den vinnande kommunen 2011, med högst antal bältade förare och passagerare?

# Ärende 6

## **Ansökan Tornedalsfesten/Arena Tornedalen på Kulturens Hus i Luleå 12 – 14 november**

Lappland Kulturbyrå ansöker i skrivelse 22 september 2010 om 15.000 kronor för genomförandet av Tornedalsfesten/Arena Tornedalen på Kulturens Hus i Luleå och genomförandet av seminarierna; Framtid Tornedalen och Språket en möjlighet.

Ett av Kommunförbundet Norrbottens uppdrag är att anordna seminarier för bland annat kunskapsinhämtning och kompetenshöjning hos medlemskommunerna. Bidrag till arrangemang som ”Tornedalsfesten/Arena Tornedalen på Kulturens Hus i Luleå” kan dock enligt kansliets bedömning inte anses ingå i detta uppdrag.

Med hänvisning till ovanstående föreslår kansliet

Att ansökan avslås

Presidiet föreslår

Att ansökan avslås

Kommunförbundet Norrbotten

Att: Kalle Bergdahl

Luleå

**Ansökan:**

**Tornedalsfesten/Arena Tornedalen på Kulturens Hus i Luleå 12 -14 november 2010.**

**Seminarium:**

- Framtid Tornedalen – med tyngdpunkt mot näringsliv
- Språket en möjlighet – De goda exemplen

Lappland Kulturbyrå ansöker om **15 000 kr** för genomförandet av 2010-års upplaga av Tornedalsfesten/Arena Tornedalen på Kulturens Hus i Luleå och genomförandet av seminarierna; Framtid Tornedalen och Språket en möjlighet. Arrangemanget skapar mycket goda möjligheter till möten, samtal och inspiration till nya och fruktbara projekt och processer för hela Tornedalen samt att språket och kulturen får en större legitimitet.

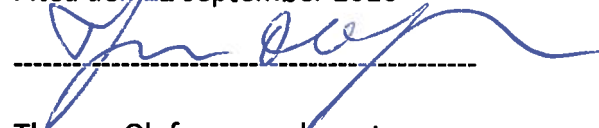
**Bifogar:**

Projektbeskrivning

Budget – Total budget samt specifik budget för seminarierna

Program (preliminärt)

Piteå den 22 september 2010



Thomas Olofsson producent

**Lappland Kulturbyrå**

**Murargatan 17**

**941 63 Piteå**



ÖVERTORNEÅ KOMMUN

TILLVÄXTENHETEN  
Stig Kerttu

utkast

## **FRAMTID TORNEDALEN – ett utvecklingsseminarium för dig som är intresserad av att veta vilka utvecklingsmöjligheter det finns i dagens Tornedalen.**

Tid: fredagen den 12 november 2010 kl 09.00-15.30  
Plats: Kulturens hus i Luleå

### Preliminärt program

- kl 09.00 kaffe och registrering  
kl 09.30 seminariets öppnande, företrädare för arrangörerna  
kl 09.45 Två Tornedalingars syn på dagens läge och framtida möjligheter  
- Generaldirektör Christina Lugnet, Tillväxtverket  
- Professor Håkan Ylinenpää, Luleå tekniska universitet  
kl 10.45 paus  
kl 11.00 Företag som verkar i Tornedalen hare ordet  
- Cape east, Haparanda (J P P)  
- Kablia AB, Övertorneå (Kristina Mörtberg)  
- Northland resources, Pajala ( Waplan / Lundström/Johansson B O)  
- Företagare från Vittangi/Karesuando  
Kl 12.15 lunch  
Kl 13.15 Kompetensutvecklingsblock  
- Allt börjar i grundskolan, Leif Lahti Hietaniemi friskola  
- Eftergymnasiala kompetens, Margareta Strömbäck, HÖN  
- Yrkesutbildning , vd Sture Troli, Nord  
Kl 14.00 Debatt/diskussion fler företagarerepresentanter deltar.  
Kl 15.30 Avslutning

Moderator: Eivor Bryngelsson/Lars Walrup Attraktiv region

Anmälan senast den 20 oktober

Målgrupp: företagare, myndigheter, privatpersoner som är intresserade av att utveckla Tornedalen.

Seminarieavgift: ingen avgift uttas. Var och en står för sina egna kostnader.

Välkomna!

Arrangörerna

## Budget; Seminarium 2010

### Kostnader

Lokalhyra	14 000	
Marknadsföring	8 000	
Produktion	12 000	
Kaffe och Lunch	20 000	Beräknat på ca. <del>60</del> deltagare 120
Teknik	4 000	
Dokumentation	6 000	
Övrigt	7 000	Ev. arvoden
<b>Kostnader</b>	<b>71000</b>	

### Intäkter

Stockholms Länsstyrelse	10 000
Kommunförbundet	15 000
Pajala kommun	6 000
Övertorneå kommun	6 000
Gällivare kommun	6 000
Kiruna kommun	6 000
Haparanda kommun	6 000
Landstinget	10 000
Övriga intäkter	6 000
<b>Intäkter</b>	<b>71000</b>

# Tornedalsfesten - Arena Tornedalen

12-14 november 2010

Samarbete stärker attraktionskraften i det gränslösa Tornedalen

## **Bakgrund:**

Tornedalen är i en mycket expansiv period med flera stora investeringar och satsningar som exempelvis; Gruvan i Kaunisvaara, IKEA i Haparanda – Tornio. Det sammantaget med andra satsningar har Tornedalen utvecklats till en intressant region som uppmärksammas både nationellt och internationellt.

Tornedalen kan efter 50 år av befolkningsminskning återigen visa på plussiffror i befolkningsstatistiken.

## **Hemmaplan på bortaplan**

Tornedalen har från mitten av 1950-talet till idag tappat i princip 2/3 delar av sin befolkning och de flesta bor idag i Malmfälten, Luleå och Mälardalen. Många som lämnade Tornedalen gjorde det i förnekelse över sitt ursprung, sina rötter och sitt språk. Det är en av de viktigaste anledningarna till att vi arrangerar och arbetar med Arena Tornedalen/Tornedalsfesten samt gör det i Luleå och Stockholm.

Vi skapar helt enkelt en hemmaplan på bortaplan.

## **Inflyttning till Tornedalen kräver samsyn och samverkan.**

Investeringarna som sker i Tornedalen skapar inflyttning och därmed krav på ett väl fungerande samhälle med god infrastruktur och service. Idag kräver människor så mycket mer än bara arbete, bra bostäder, skola och omsorg av ett samhälle som man flyttar till.

Med den stora utflyttningen som skett under så lång tid har vi också tappat mycket kompetens och resurser för att klara av alla de krav som ställs på ett samhälle av kompetent och attraktiv arbetskraft. För att klara av inflyttningen måste det skapas samverkan, samsyn, nya kreativa lösningar över kommungränser, förvaltningsgränser men också attraktiva mötesplatser.

## **Förvaltningskommuner**

Tornedalskommunerna Haparanda, Pajala och Övertorneå tillsammans med Kiruna och Gällivare hör till de så kallade förvaltningskommunerna med speciella rättigheter för det egna språket meänkieli och är lagstadgade av Sveriges riksdag.

Språklagen och erkännandet av meänkieli har betytt mycket för självkänslan för tornedalingarna och det betyder också att Tornedalen idag har ett egen värde och en position både regionalt och nationellt. Vi har en EGEN IDENTITET!!!

## **Varför en minoritetsfest i Luleå?**

Luleå är Tornedalens "största by" och en del beräkningar säger att av Luleås befolkning på ca 75 000 personer har 15 – 20 procent rötterna i Tornedalen. Det skulle innebära att det finns cirka 15 000 tornedalingar i Luleå. Andelen Sverige-finnar sägs vara cirka 10 000-12 000 personer. Man kan med fog påstå att Luleå är Norrbottens starkaste fäste för våra nationella minoriteter.

## **Syfte:**

- Att stimulera till ett kreativt samarbete över alla gränser (samhälle, näringsliv, organisationer och enskilda) i tornedalskommunerna Haparanda, Övertorneå och Pajala.
- Skapa attraktiva och gränsöverskridande (kön, ålder, yrke, kompetens, intresse m.m) kreativa mötesplatser
-

- Att inspirera till möten, samverkan och utveckling mellan våra nationella minoritetskulturer och förvaltningskommuner (Gällivare, Kiruna, Övertorneå, Pajala, Haparanda)

#### Målgrupper:

- Tornedalingar som bor och verkar i Tornedalen
- Utflyttade tornedalingar och personer som tillfälligt besöker Tornedalen i olika sammanhang som affärer, jakt, fiske, bastu, turism etc.
- Personer som sympatiserar och stödjer utvecklingen i Tornedalen efter att ha nåtts av kommunikationen om Tornedalsfesterna och utvecklingsprojektet Arena Tornedalen.
- Tjänstemän och politiker i förvaltningskommunerna Kiruna, Gällivare, Pajala, Övertorneå, Haparanda
- Nationella minoritetsorganisationer lokalt, regionalt och nationellt (sverige-finnar, samer, romer, tornedalingar)

#### Aktiviteter:

##### • Seminarier/föreläsningar

- **FRAMTID TORNEDALEN** – för dig som är intresserad av att veta vilka utvecklingsmöjligheter det finns i dagens Tornedalen – Genomförs i samverkan med Företagarna och utvecklingsavdelningarna i Pajala, Haparanda, Övertorneå kommuner.
- **Hantverk, konsthantverk och design i Tornedalen** - Tradition och nyskapande i samverkan med Hushållningssällskapet och Hemslöjdsföreningen
- **Språket en möjlighet** – Vi lyfter fram goda exempel som stärker språket samt där språket blir en avgörande faktor (IKEA, Northland m.fl) Medverkande från bl.a Stockholms länsstyrelse
- 

##### • Konserter

- **Pajala Tatawin (fredag)**– Arabiska toner möter det tornedalska i gruppen Pajala-Tatawin. Amina Annabi är sångerska i gruppen och blev känd för den stora publiken i samband med Eurovision Song Contest i Rom 1991 då hon representerade Frankrike. Hon fick lika många poäng som Carola Häggkvist. Efter det har hon etablerat sig som sångerska, skådespelerska och världsartist och uppträtt runt om i världen. Marianne Söderberg skrev följande efter gruppens konsert i Korpilombolo på nattfestivalen 2008. "*hennes absoluta sceniska närvaro tillsammans med dessa eminenta musiker visar sig vara en blandning av dynamit och smekningar som bara måste spridas till världen*" Amina annabi – sång, Erling Fredriksson – kontrabas, Jan Johansson – dragspel, Alexander Lindgren – gitarr, Lars Paulin – slagverk.  
Lyssna: <http://www.myspace.com/pajalatatawin#ixzz0xM1mowu6>
- **Galakonsert (lördag)**– Tornedalen presenteras i form av musik, sång, ord och performance både traditionellt och nyskapande. Vi garanterar en föreställning som gör publiken både förundrad, glad och stolt över vad Tornedalen kan prestera och erbjuda. Galakonserten blir den absoluta höjdpunkten på Arena Tornedalen/Tornedalsfesten.

- **Våra nationella minoritetsvänner inbjuds** – Tornedalen inbjuder våra nationella minoritetsvänner (sverige-finnar, samer, romer och judar) till FESTEN. Vi vill presentera Tornedalen och det som sker i regionen. Skapa möjligheter till spontana möten, diskussioner och utvecklande samtal som leder till ett positivt och utvecklande klimat för våra nationella minoriteter.
- **Författarscen** – tillsammans med Marita Mattsson-Barsk presenterar vi kända och inte så kända författare från Tornedalen som skriver både på meänkieli och svenska.
- **Öppen scen** – Kulturen har utvecklats något alldeles otroligt under de senaste åren och många unga duktiga musiker, skådespelare, konstnärer och sångare har kommit fram och vi vill lyfta

fram och visa upp den unga generationen tornedalska artister. Vi har öppna scener både fredag och lördag där nya artister har möjligheter att presentera sig på.

- **Det Tornedalska skafferiet** – I samverkan med Hushållningssällskapet, Norrbottens matproducenter och Thomas Lidbergs restaurang i Kulturens Hus blir det fokus på det unika tornedalska skafferiet med både after work och galabuffé.
- **Konsthantverk & design i Tornedalen "Tradition och nyskapande"** - I samverkan med Hushållningssällskapet och Hemslöjdsföreningen kommer vi att lyfta fram några hantverkare och designers som på ett professionellt sätt utvecklat sina företag till att idag ha huvuddelen av sina kunder utanför Tornedalen och även internationellt.
- **Mässa och utställning** – Kommuner, näringsliv organisationer och enskilda med rötter i Tornedalen marknadsför, säljer och visar upp sina produkter och sin verksamhet . Mässan är öppen fredag och lördag.
- **Musikalisk gudstjänst i Luleå Domkyrka** – I samverkan med Luleå stift och Domkyrkoförsamlingen genomförs en musikalisk gudstjänst på meänkieli och svenska och med efterföljande tornedalskt kyrkkaffe
- **Sveriges Radio**
  - **"Standup" på Meänkieli** – I samverkan med Sveriges Radio / Tornedalsredaktionen utser vi 10 personer män och kvinnor som ska framföra korta "standup" nummer på meänkieli som spelas in av SR och sänds under hösten i Radio Norrbotten och Sisuradio.
  - **Finnmix** – Direktsändning av Finnmix från Kulturens Hus med levande musik Finnmix har ca 40 000 lyssnare varje fredag.
- **Tornedalsteatern – Presenterar;**
  - **Kainos sång** – Om ett levnadsöde bland de cirka 60 000 finska krigsbarn som fördes till Sverige under andra världskriget.
  - **Schottis i A-dur** – en nyskriven pjäs av Marita Mattsson Barsk.
  - **Vad drömde du om?** – Vad händer när någon i den närmaste omgivningen drabbas av demens. Gun Olofsson spelar alla 4 rollerna. Pjäsen behandlar ett mycket aktuellt ämne (demens) som ofta drabbar just människor med ett annat modersmål än svenska.

#### **Genomförande:**

I samverkan och samarbete med organisationer, institutioner, föreningar, näringsliv, kommuner, kyrkan samt artister och konstnärer med ansvar, engagemang och koppling till Tornedalen och det tornedalska planeras och genomförs Arena Tornedalen/Tornedalsfesten.

Projektsamordnare är Lappland Kulturbyrå med stöd från medverkande samverkanspartners.

#### **Marknadsföring och kommunikation**

Den effektivaste marknadsföringen är den som sker från mun till mun. Den marknadsföringen kommer vi att stimulera med en kontinuerlig produktion och distribution av nyhetsbrev och pressinformation. De redaktionella produkterna distribueras till media inom och utanför länet samt till näringsliv, samhälle, organisationer och enskilda. På det sociala mediet Facebook finns också en särskild grupp för Tornedalsfesten. En Facebookgrupp planeras också för utvecklingsprojektet Arena Tornedalen.

#### **Dokumentation**

Det finns ett talesätt som lär att det som inte är dokumenterat aldrig har inträffat. Därför lägger vi en stor vikt vid att dokumentera det väsentligaste som händer och sker i festen för att visa att det har hänt något som är av stort intresse och betydelse. Dokumentationen sprids till

samarbetspartners, intressenter, samhällsorgan, media och till dem som av olika skäl inte har kunnat delta i våra arrangemang.

**Effekter:**

- Samverkan och förståelse ökar mellan aktörer inom offentlig, näringsliv och civilsamhälle
- Intresset och respekten för Tornedalen i övriga länet och Sverige ökar
- Den massmediala uppmärksamheten ökar – Tornedalsfesten 2009 fick bl.a 5 timmar i TV på bästa sändningstid, radio och stor uppmärksamhet i pressen.
- Attraktiva mötesplatser ger utrymme för nya samarbeten, kontakter och nätverk
- Den ekonomiska insatsen för respektive medverkande får en bra utväxling.
- Skapar modell för framtida gemensamma aktiviteter och insatser för Tornedalen utanför Tornedalen.
- Skapar en "hemmaplan på bortaplan" för utflyttade tornedalingar.

**Medverkande partners:**

Övertorneå kommun, Pajala kommun, Haparanda kommun, Kiruna kommun, Gällivare kommun, Norrbottens Läns Landsting, Länsstyrelsen, Kommunförbundet i Norrbotten, Företagarna i Haparanda \* Pajala \* Övertorneå, Luleå stift, Domkyrkoförsamlingen, Finska föreningen Luleå, Tornedalsgillet Luleå, Hushållningssällskapet Norrbotten, Hemslöjdsföreningen Norrbotten, Matproducenterna Norrbotten, Tornedalsteatern, Norrbottens Musiken, Sveriges Radio/Sisuradio, Leader Tornedalen, Attraktiv region, Länsstyrelsen Stockholm, STR-T

Bif: Dokumentation om Tornedalsfesten i november 2009 i Kulturens hus i Luleå

# Tornedalsfesten 2010 i Luleå

## Kostnader

Artist-och medverkande gager	80 000
Lokalhyra Kulturens Hus	85 000
Teknik	35 000
Resor	30 000
Logi	30 000
Marknadsföring	50 000
Dokumentation	15 000
Produktion	100 000
Inköpta tjänster	25 000
Övriga kostnader	15 000
<b>Kostnader</b>	<b>465000</b>

## Intäkter

Biljettintäkter	140 000
Landstinget	80 000
Pajala kommun	20 000
Övertorneå kommun	20 000
Haparanda kommun	20 000
Kiruna kommun	15 000
Gällivare kommun	20 000
Luleå kommun	25 000
Kommunförbundet	15 000
Sponsorer	35 000
Luleå stift/Domkyrkoförsamlingen	35 000
Stockholms Länsstyrelse	10 000
Övriga intäkter	30 000
<b>Intäkter</b>	<b>465 000</b>

# Ärende 7

## Lägesrapport av projekt att skapa en policy för återföringsmedel från vindkraft i Norrbotten

### Bakgrund

En kommun får inga egna inkomster från vindkraft som byggs inom dess gränser. Fastighetsskatten och bolagsskatten hamnar i statskassan. Kommunen kan få indirekta inkomster, genom kommunalskatt på intäkterna från markarrende från personer mantalsskriva i kommunen, och från dem som bygger vindkraftverken. Här i Norrbotten ägs dock en stor del av marken av Sveaskog och stora bolag och hittills har vindkraftanläggningarna till stor del byggts upp av importerad arbetskraft.

Vindkraftverken kan påverka landskapet inom ett stort område och genom det även begränsa möjligheterna för annan näring att etableras som är beroende av orörd natur, t.ex olika former av besöksnäringar. I lagstiftningen finns det inte några regler om en kompensation för detta intrång. Det avgörs istället vid varje projekt. Det är olyckligt för alla inblandade parter att det inte finns klara direktiv på vad som ska gälla. Det finns risk att byaföreningar, samebyar, markägare och kommuner slåss om olika intrångsersättningar och att projekten lider skada av detta.

Utöver detta så finns möjligheter för en kommun att få del av inkomsterna från vindkraften genom att möjliggöra att en del av de vindkraftverk som byggs ägs av kommunen själv eller lokala aktörer, som lantbrukare, företagare, kommunala bolag eller vindkooperativ.

### Uppdraget

Uppdraget är att på liknande sätt som Kommunförbundet i Jämtland har gjort ta fram ett kunskapsunderlag som behandlar frågan om kommunala återförings- /bygdemedel samt utarbeta ett förslag till gemensam policy för kommunerna i Norrbotten över hur man bör förhålla sig till återföringsmedel från vindkraft.

I uppdraget ingår att stämma av hur arbetet fortskrider i andra län och med andra organisationer som driver liknande frågor t.ex Hela Sverige ska leva.

### Organisation

Uppdraget utförs lämpligen av en arbetsgrupp som består av representanter från tre-fyra kommuner samt en operativt ansvarig projektledare. Förslagsvis bjuds representanter från

2010-10-05

Arvidsjaur/Arjeplog, Gällivare, Övertorneå och Piteå in till arbetsgruppen och att Nenet ansvarar för den operativa delen.

## Tidplan

Projekttiden har ändrats. Ett färdigt förslag ska finnas för styrelsen till oktobermötet. Beslut om eventuellt fortsättningsprojekt att driva frågan om Norrlandsövergripande policy eller nationell policy tas därefter.

## Läget

Det har bildats en arbetsgrupp som består av Per Lidström, Arvidsjaur, Bernt Wenström, Gällivare, Torbjörn Körloff och Per Lundbäck, Övertorneå samt Christer Sundqvist, Luleå. Material från Jämtlands län har distribuerats till alla i arbetsgruppen och materialet har gått igenom. Kontakt har tagits med de som utarbetat den policyn och vi har fått tillåtelse att använda materialet fritt för att konstruera en egen policy i Norrbotten. Ett möte är inbokat den 6 oktober 2010 för att bestämma utformningen av vårt förslag. Vi tar då ställning tills om vi helt ska gå på Jämtlands läns förslag eller om vi ska göra ett eget förslag och i så fall i vilken utsträckning vi då ska justera Jämtlands läns koncept. Utifrån dessa diskussioner arbetar vi fram ett eget förslag som kan presenteras för styrelsen på dess oktobermöte.

Vid pennan

Christer Sundqvist  
CS Miljö

# Ärende 8

## **Val 2011**

Styrelsen har att välja ett antal ledamöter och representanter för år 2011 och framåt enligt förteckning nedan.

### **Ordförande och två vice ordförande till styrelsen**

*Nuvarande ordförande:*

Karl Petersen, (s), Luleå

*Nuvarande första vice ordförande:*

Anna Hövenmark, (v), Jokkmokk

*Nuvarande andre vice ordförande:*

Olle Lindström, (m), Boden

### **Regionala partnerskapet**

*Nuvarande ordinarie ledamöter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Karl Petersen, (s), Luleå

Mattias Karlsson, (m), Luleå

Tommy Nyström, (s), Gällivare

Vakant

*Nuvarande ersättare för Kommunförbundet Norrbotten:*

Eva Nilsson, (s), Övertorneå

Olle Lindström, (m), Boden

Peter Roslund, (s), Piteå

Anna Hövenmark, (v), Jokkmokk

### **Tillväxtberedningen**

*Nuvarande ordinarie representanter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Karl Petersen, (s), Luleå

Peter Roslund, (s), Piteå

Tommy Nyström, (s), Gällivare

Mattias Karlsson, (m), Luleå

Vakant

*Nuvarande ersättare för Kommunförbundet Norrbotten:*

Vakant

Eva Nilsson, (s) Övertorneå

Jerry Johansson, (s), Arvidsjaur

Olle Lindström, (m), Boden

Anna Hövenmark, (v) Jokkmokk

### **Kommunikationspolitiska rådet**

*Nuvarande ordinarie ledamöter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Karl Petersen, (s), Luleå  
Anna Hövenmark, (v), Jokkmokk  
Olle Lindström (m), Boden

*Ingen ersättare utses*

### **Barn- och utbildningsberedningen**

*Nuvarande ordförande:* Robert Forsberg, (s), Kalix.

*Nuvarande vice ordförande:* Eva Nilsson, (s), Överkalix

*Nuvarande ordinarie ledamöter:*

Ingrid Norberg, (s), Luleå  
Kåre Strömbäck, (s), Haparanda  
Roger Suup, (s), Kiruna  
Mari-Teres Ögren, (s), Arjeplog  
Rigmor Åström, (m), Boden

*Nuvarande ersättare:*

Ruth Rahkola, (s), Piteå  
Birgitta Persson, (s), Överkalix  
Åke Johdet, (s), Pajala  
Vakant efter Kent Sundström, (s), Arvidsjaur  
Britta Tervaniemi, (v), Pajala

### **Socialberedningen**

*Nuvarande ordförande:* Bill Nilsson, (s), Älvsbyn.

*Nuvarande vice ordförande:* Väljs vid behov av beredningen

*Nuvarande ordinarie ledamöter:*

Eva Bergström, (s), Luleå  
Henning Åhman, (s), Arvidsjaur  
Kenneth Nilsson, (s), Kiruna  
Marlene Haara, (s), Haparanda  
Iris Dimitri, (v), Gällivare

*Nuvarande ersättare:*

Agneta Eriksson, (s), Piteå  
Anders Sundström, (ns), Boden  
Rita Poromaa, (s), Gällivare  
Bertil Sundqvist, (s), Kalix  
Kestin Edfast, (m), Kiruna

### **Kulturberedningen**

*Nuvarande ordinarie ledamöter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Kommunförbundet Norrbottens presidium:

Karl Petersen, Anna Hövenmark, Olle Lindström

A-kommunerna /Älvsbyn: Britta Flinkfeldt- Jansson (s), KS-ordförande

Arjeplog

Kalix-Överkalix: Jonas Karlsson, (s), ledamot i Barn och utbildningsnämnden  
Överkalix.

Kiruna/Gällivare: Jan Holma (s), ledamot i Barn-, utbildnings-, och  
kulturnämnden, Gällivare

Pajala/Övertorneå/Haparanda: Linda Ylivainio (c ), KS –ordförande

Övertorneå

Piteå: Ann-Katrin Sämfors, (s), ordförande i Kultur- och fritidsnämnden

*Ingen ersättare utses*

### **Skogslänsgruppen**

*Nuvarande ordinarie ledamöter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Karl Petersen, (s), Luleå

Roger Kempainen, direktör, Kommunförbundet Norrbotten

*Nuvarande ersättare för Kommunförbundet Norrbotten*

Anna Hövenmark, (v), Jokkmokk

Olle Lindström (m), Boden

### **Norrtågs intresseförening**

*Nuvarande ordinarie ledamot för Kommunförbundet Norrbotten :*

Peter Roslund, (s), Piteå

*Nuvarande ersättare för Kommunförbundet Norrbotten:*

Eivy Blomdahl (s). Boden

### **Länstrafikens styrelse**

*Nuvarande ordinarie ledamöter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Bengt Niska, (s), Pajala

Jerry Johansson, (s), Arvidsjaur

Margaretha Lindbäck, (s), Luleå

Ulf Hannu, (c), Övertorneå

Rasmus Joneland (v), Boden

*Nuvarande ersättare för Kommunförbundet Norrbotten:*

Leif Nilsson (s), Överkalix

Helena Stenberg, (s), Piteå

Vanja Berglund, (s), Haparanda

Olle Lindström, (m), Boden

Simon Fors, (v), Pajala

**Styrgrupp för länskonstmuseum**

*Nuvarande ledamot:*

Karl Petersen, (s), Luleå

*Ingen ersättare utses*

**Samrådsgrupp naturbruk**

*Nuvarande ledamot:*

Eva Nilsson, (s), Övertorneå

*Ingen ersättare utses*

**Styrelsen Teknikens hus**

*Nuvarande ordinarie ledamot:*

Agneta Lipkin, (s), Kalix

*Nuvarande ersättare:*

Christian Lindgren, (s), Boden

**Centrum för riskanalys och riskhantering**

*Nuvarande ledamot:*

Roger Kempainen, direktör, Kommunförbundet Norrbotten

*Nuvarande ersättare:*

Willy Sundling, kommunchef Kalix kommun

**Länshandikapprådet**

*Nuvarande ledamot:*

Bertil Sundqvist, (s), Kalix

*Ingen ersättare utses*

**Norrbottens Folkhälsopolitiska råd**

*Nuvarande ordinarie ledamöter för Kommunförbundet Norrbotten:*

Maj-Britt Lindström, (s), Piteå

Leif Wikman, (s), Luleå

Kåre Strömbäck, (s), Haparanda

*Ingen ersättare utses*

**Vattendirektivet**

*Nuvarande ledamot:*

Margaretha Lindbäck (s), Luleå

*Ingen ersättare utses*

**Hemsjukvårdens politiska styrgrupp**

*Nuvarande ledamot:*

Kenneth Nilsson, (s)Kiruna

*Ingen ersättare utses*

**Nordkalotträdet**

*Nuvarande ledamot:*

Roger Kempainen, direktör, Kommunförbundet Norrbotten

*Ingen ersättare utses*

**Norrstyrelsen**

*Nuvarande ledamot:*

Roger Kempainen, direktör, Kommunförbundet Norrbotten

*Ingen ersättare utses*

**HBT nätverk Norrbotten**

Styrelsen har gett kansliet uppdraget att utarbeta förslag på hur ett nätverk av detta slag kan byggas upp. Om nätverket etableras kommer sannolikt Kommunförbundet Norrbotten att finnas representerad.

Kansliet föreslår

Att valberedningen får uppdraget att utarbeta förslag på val enligt förteckning

Att förslagen presenteras för styrelsen vid det konstituerande sammanträdet 2011-03-17

Presidiet föreslår

Att valberedningen får uppdraget att utarbeta förslag på val enligt förteckning

Att förslagen presenteras för styrelsen vid det konstituerande sammanträdet 2011-03-17

# Ärende 9

## **Politisk förhandlingsgrupp Enklare sjukvård**

Kommunförbundets utredare Gunnar Eriksson och Ingrid Carlenius, kansliet, är kommunernas företrädare i förhandlingar med Landstinget Norrbotten om nytt avtal för enklare sjukvård. De rapporterade om att arbetet under Socialberedningens sammanträde 2010-09-14.

Socialberedningen beslutade under sammanträdet, § 25,

Att en lägesrapport i ärendet ska lämnas under träffen för socialnämndsordföranden den 28-29 oktober

Att föreslå styrelsen att utse Karl Petersen, (s), Luleå, Bill Nilsson, (s), Älvsbyn och Agnetha Eriksson, (s), Piteå att utgöra kommunernas politiska förhandlingsgrupp i denna fråga

Presidiet föreslår styrelsen

att utse Karl Petersen, (s), Luleå, Bill Nilsson, (s), Älvsbyn och Agnetha Eriksson, (s), Piteå att utgöra kommunernas politiska förhandlingsgrupp för enklare sjukvård

# Ärende 10

## **Läget avseende projektet Nordområdets kommunnätverk**

Det ser tungt ut för vårt projekt Nordområdets kommunnätverk. Nordkalotträdet har beviljat sin del av medfinansieringen, medan Länsstyrelsen i beslut 2010-09-22 har avslagit vår ansökan om medfinansiering. Tjänstemannaberedningen vid NLL har också föreslagit avslag på vår ansökan om medfinansiering. Om landstingsstyrelsen den 27/10 beslutar i linje med tjänstemannaförslaget föreslår jag att vi avslutar arbetet med ambition att bilda Nordområdets kommunnätverk.

## **SKL Kommentus bildar en nationell inköpscentral**

Under våren 2010 fattade SKL och SKL Kommentus styrelser beslut om att bilda en inköpscentral. Det gjordes för att stödja kommuner, landsting, regioner och kommunala bolag i deras strävan att bli mer kostnadseffektiva. Inköpsfrågor tenderar dessutom att bli allt mer strategiska frågor.

Möjligheten att bilda inköpscentral i Sverige öppnades den 15/7 i år då nya juridiska förutsättningar börjad gälla. Dessa innehåller dessutom kraftiga förstärkningar för den nya tillsynsmyndigheten Konkurrensverket att följa upp och åtgärda olagliga direktupphandlingar.

Den 10-11/11 genomför jag en länsträff för kommunernas ekonomichefer. I samband med denna har vi bjudit in SKL Kommentus att komma och informera om inköpscentralen. Även inköpsansvariga i kommunerna inbjuds att delta. Jag gissar att jag får anledning att återkomma i denna fråga och dess eventuella konsekvenser för oss i länet.

## **Ekonomi per 09-30**

Pensionsstiftelsen går bra och ingen oförutsedd insättning kommer att behöva göras. Ränteintäkterna ligger något lägre än budgeterat men kommer inte nämnvärt att påverka resultatet. Lönebudgeten beräknas ge ett överskott om ca 250 000 kr dels på grund av att vi avsatt 3 % för löneökningar medan lönerevisionen stannade vid ca 2 %, dels för att vi fortfarande kan belasta en del projekt med arbetade timmar för några i vår personal. Styrelsen och beredningarna har förbrukat mindre än budgeterat. Prognosen per 12-31 visar på ett överskott om drygt 1 mkr.

Roger Kempainen